# YALOVA ÜNİVERSİTESİ

# İŞLETME BÖLÜMÜ

# 2025-2029

## STRATEJİK PLANI

***MAYIS 2025***

**İÇİNDEKİLER 1**

**BÖLÜM BAŞKANI SUNUŞU 2**

**1. GİRİŞ 3**

**2. İŞLETME BÖLÜMÜ HAKKINDA 3**

***2.1. Misyon 3***

***2.2. Vizyon 3***

***2.3. Temel Değerler 3***

***2.4. Bölüm Hakkında Bilgiler 4***

**3. MEVCUT DURUM ANALİZİ 4**

**3.1. Paydaş Analizi 4**

**3.2. SWOT Analizi 6**

**4. STRATEJİ, AMAÇ VE HEDEFLER 7**

**5. AMAÇ VE HEDEFLERİN PERFORMANS GÖSTERGELERİ İLE İLİŞKİLENDİRİLMESİ 11**

**6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME 13**

# İŞLETME BÖLÜMÜ 2025-2029 STRATEJİK PLANI

## BÖLÜM BAŞKANI SUNUŞU

Değerli Paydaşlarımız, Kıymetli Öğrencilerimiz ve Saygıdeğer Çalışma Arkadaşlarım,

Yalova Üniversitesi İşletme Bölümü olarak, hızla değişen küresel ve yerel dinamiklere uyum sağlamak, eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerimizde sürdürülebilir mükemmelliği yakalamak ve topluma olan katkılarımızı artırmak amacıyla büyük bir titizlikle hazırladığımız 2025-2029 Stratejik Planı'mızı sizlere sunmaktan büyük bir onur ve heyecan duyuyoruz.

Üniversitemizin "Eğitim, araştırma ve yenilikçiliğin yanı sıra topluma ve çevreye sağladığımız katkılarla öncü bir üniversite olmak" vizyonu doğrultusunda şekillenen bu plan, bölümümüzün misyonunu, vizyonunu ve temel değerlerini yeniden tanımlarken, gelecek beş yıllık süreçte ulaşmayı hedeflediğimiz amaçları, hedefleri ve stratejileri kapsamlı bir şekilde ortaya koymaktadır.

2008 öncesi kurulan üniversitelere göre yeni kurulmuş bir üniversite ve bölüm olmamız ve ülke sıralamasında orta sıralarda yer almamız, bizler için birer engel değil, aksine büyük bir gelişim ve ilerleme fırsatıdır. Bu plan, geçmişten aldığımız derslerle geleceğe daha sağlam adımlarla yürümemizi, potansiyelimizi en üst düzeyde kullanmamızı ve belirlediğimiz hedeflere ulaşmak için tüm bölüm bileşenlerimizle ortak bir vizyon etrafında birleşmemizi sağlayacaktır.

Stratejik planımız; eğitim-öğretimde kaliteyi artırma, nitelikli araştırmalarla bilime katkı sağlama, girişimcilik ve yenilikçilik ruhunu yaygınlaştırma, toplumsal katkımızı güçlendirme ve kurumsal kapasitemizi geliştirerek ulusal ve uluslararası alanda tanınır bir bölüm olma hedeflerini içermektedir. Bu hedeflere ulaşırken, ulusal ve uluslararası akreditasyon standartlarına uyumu gözetecek, paydaşlarımızla olan iş birliklerimizi derinleştirecek ve öğrencilerimizin çağın gerektirdiği yetkinliklerle donanmış, donanımlı bireyler olarak mezun olmalarını sağlayacağız.

Bu planın hazırlanmasında emeği geçen tüm akademik ve idari personelimize, görüş ve önerileriyle katkı sağlayan öğrencilerimize, mezunlarımıza ve değerli paydaşlarımıza yürekten teşekkür ediyorum. Unutmayalım ki, bu stratejik plan sadece bir belge değil, aynı zamanda ortak akılla belirlenmiş yol haritamız ve geleceğe olan taahhüdümüzdür.

Hep birlikte, büyük bir azim ve iş birliği içinde çalışarak, Yalova Üniversitesi İşletme Bölümü'nü ülkemizin önde gelen işletme eğitim merkezlerinden biri haline getireceğimize yürekten inanıyorum.

Saygılarımla,

Prof. Dr. Selami Özcan

Yalova Üniversitesi İşletme Bölüm Başkanı

# 1. GİRİŞ

Bu stratejik plan, Yalova Üniversitesi İşletme Bölümü'nün 2025-2029 yılları arasındaki hedeflerini, bu hedeflere ulaşmak için izleyeceği stratejileri ve performans göstergelerini belirlemektedir. Plan, üniversitemizin "Eğitim, araştırma ve yenilikçiliğin yanı sıra topluma ve çevreye sağladığımız katkılarla öncü bir üniversite olmak" vizyonu ve "Milli ve evrensel değerlere bağlı, gelişim ve değişime açık, girişimci ve alanında yetkin bireyler yetiştirmek; yenilikçi, sürdürülebilir nitelikli bilgi ve toplumsal hizmet üretmek" misyonu doğrultusunda hazırlanmıştır. Diğer taraftan hazırlamış olduğumuz bu stratejik planda üniversitemiz stratejik amaçlarını olduğu gibi takip ettiğimizin altını çizmek isteriz. Diğer taraftan üniversitemiz stratejik planı ile bölüm stratejik planımız arasında tekrarlayan bölümlere mahal vermemek adına siz değerli paydaşlarımızın dikkatine sunduğumuz bu belgede sadece stratejik amaçlarımıza bizleri ulaştıracak hedeflerimiz, bu hedefler dahilinde belirlediğimiz stratejilerimiz ve izleme faaliyetlerimizde referans alacağımız performans kriterlerimiz paylaşılmıştır.

# 2. İŞLETME BÖLÜMÜ HAKKINDA

## 2.1. Misyon

Ülkemizin ve bölgemizin ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, yeniliklere ayak uydurabilen, iş ahlakını tüm tarafların maksimum kazancı olarak kabul eden girişimci, yönetici adayları ve liderler yetiştirmektir.

## 2.2. Vizyon

Vizyonumuz; küresel standartlarda öğretim ve araştırma yapan, eğitim ve öğretim deneyimini yenilikçi ve yaratıcı yaklaşımlarla zenginleştiren, dünyadaki işletme okulları ile rekabet edebilen, akademik, bilimsel ve kültürel faaliyetlerimizle daha iyi bir geleceğin şekillenmesine katkıda bulunan bir bölüm olmak.

## 2.3. Temel Değerleri

- Öğrenci Odaklılık,
- Katılımcılık,
- Saygı ve Sevgi,
- Kalite ve Estetik,
- Doğruluk, Dürüstlük ve Şeffaflık,
- Özgünlük,
- Yenilikçilik ve Girişimcilik,
- Bilimsellik,
- Esneklik ve Çeviklik,
- Çevreye Duyarlı Olmak,
- Etik Değerlere Sahip Çıkmak.

### 2.4. Bölüm Hakkında Bilgiler

İngilizce İşletme Bölümü ilk kez 2006 yılında Uludağ Üniversitesi'ne bağlı olarak öğrenci almıştır. Daha sonra 22 Mayıs 2008 yılında Yalova Üniversitesi'nin kurulmasıyla birlikte İşletme Bölümü Yalova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesine bağlanmıştır. İşletme Bölümü Yalova Üniversitesi'nin fakülte düzeyinde ve İktisadi İdari Bilimler Fakültesine öğrenci kabul eden ilk bölümüdür. Bunun yanında, Yalova Üniversitesi- Leeds Beckett Üniversitesi İşletme Bölümü Uluslararası Ortak Lisans Programı (UOLP) 2011 yılında öğrenci alımına başlamış, 2017 yılına kadar başarılı bir şekilde devam etmiştir. Bölümümüzde birinci öğretim ve ikinci öğretim programları bulunmaktadır. İşletme (İngilizce) bölümünü kazanan öğrenciler bir yıl zorunlu İngilizce hazırlık sınıfına devam etmektedirler. Bölümümüzde güncel olarak hazırlık sınıfı ile birlikte lisans düzeyinde öğretim yapılmakta, ayrıca doktora, tezli ve tezsiz yüksek lisans programlarımızda iş dünyasından profesyonellerin katıldığı gruplarda öğretime devam edilmektedir. Bölümümüz ilgili faaliyetlerinin tasarımı ve yürütülmesinde paydaşlarımızın düşünce ve eleştirilerini dikkate almaktadır. Bunun yanı sıra bölümümüz hakkında çok daha detaylı bilgi için web sitemizi lütfen ziyaret edin.

## 3. MEVCUT DURUM ANALİZİ

Yalova Üniversitesi İşletme Bölümü olarak hazırladığımız stratejik planın temelini, bölümümüzün mevcut durumunun kapsamlı bir biçimde analiz edilmesi oluşturmaktadır. Bu kapsamda gerçekleştirilen **paydaş analizi** ile bölümümüzün etkileşimde bulunduğu iç ve dış paydaşların beklenti ve katkıları değerlendirilmiş; **SWOT (GZFT) analizi** ile güçlü ve zayıf yönlerimiz ile birlikte çevremizdeki fırsatlar ve tehditler sistematik bir şekilde ortaya konmuştur. Bu analizler, stratejik amaç ve hedeflerimizin belirlenmesinde yön gösterici bir rol oynamış; bölümümüzün mevcut kapasitesini, gelişim alanlarını ve dış çevreyle olan ilişkilerini bütüncül bir bakış açısıyla ele almamıza olanak tanımıştır

### 3.1. Paydaş Analizi

Yalova Üniversitesi İşletme Bölümü olarak, eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal katkı faaliyetlerimizi sürdürülebilir kılmak ve kalite odaklı geliştirmek amacıyla tüm paydaşlarımızla güçlü, etkili ve sürekli bir iş birliği kurmayı stratejik bir öncelik olarak benimsemekteyiz. Stratejik planlama sürecimizde hem iç hem dış paydaşlarımızın görüş ve katkılarına yer verilmiş; bu katkılar doğrultusunda hedeflerimiz ve stratejilerimiz şekillendirilmiştir.

**İç Paydaşlar**

- **Öğrenciler:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin merkezinde yer alan öğrencilerimiz, gelişim alanlarımızı tespit etmede ve kalite süreçlerini iyileştirmede en önemli paydaşlarımızdır. Öğrenci memnuniyet anketleri, temsilci görüşmeleri ve birebir geri bildirim mekanizmaları etkin şekilde kullanılmaktadır.
- **Akademik ve İdari Personel:** Eğitim, araştırma ve topluma hizmet faaliyetlerini yürüten akademik ve idari kadromuz, kaliteyi artırma yönündeki tüm süreçlerin ana taşıyıcısıdır.

- **Fakülte ve Üniversite Yönetimi:** Stratejik planımız, üniversitemizin genel stratejik amaç ve hedefleriyle tam uyum içinde hazırlanmış olup, üniversite düzeyindeki politika belgeleri ve üst kurullarla eş güdüm halinde yürütülmektedir.

**Dış Paydaşlar**

Dış paydaşlarımız, bölümümüzün faaliyetlerinden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen, katkı sunan veya sunma potansiyeli taşıyan kişi, kurum ve kuruluşlar aşağıda gösterilmektedir. Bu paydaşlar ile belirli aralıklarla, düzenli bir şekilde toplantılar gerçekleştirilmektedir.

- **Yalova Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası (SMMMO):** Bölümümüz, dış paydaşlarımızdan biri olan Yalova SMMMO ile yakın bir iletişim ve iş birliği içindedir. 22 Haziran 2022 tarihinde öğretim elemanlarımızın gerçekleştirdiği ziyaret kapsamında, yeni eğitim-öğretim döneminde yapılabilecek ortak çalışmalar hakkında istişarelerde bulunulmuş, staj, seminer, uygulamalı ders katkısı gibi iş birlikleri üzerinde görüşmeler yapılmıştır. Bu tarihten itibaren belirli aralıklarla görüşmeler gerçekleştirilmektedir. Bu bağlamda mesleki alanlarda uygulama temelli öğrenmeyi güçlendirecek adımlar atılmıştır.
- **Yalova Ticaret ve Sanayi Odası (YTSO):** Bölümümüz ile YTSO arasında gerçekleştirilen görüşmeler kapsamında öğrencilerimize staj olanaklarının artırılması, iş dünyası ile üniversite arasındaki bağın güçlendirilmesi ve ortak projeler yürütülmesi konularında fikir birliğine varılmıştır.
- **Bağımsız Denetçiler Dernekleri Federasyonu:** Yalova Üniversitesi *İşletme Bölümü*, dış paydaşlarla güçlü ve sürdürülebilir iş birlikleri kurmayı stratejik öncelikleri arasında görmektedir. Bu kapsamda, Bölümümüz ile dış paydaşlarımızdan biri olan Bağımsız Denetçiler Dernekleri Federasyonu arasında düzenli ve verimli bir iletişim ağı oluşturulmuştur. Öğretim elemanlarımızın gerçekleştirdiği ziyaretle birlikte başlayan bu iş birliği süreci, kurumsal düzeyde yapılan görüşmelerle istikrarlı bir şekilde devam etmektedir. Görüşmelerde, yeni eğitim-öğretim dönemlerinde yapılabilecek ortak çalışmalar değerlendirilmiş; uygulamalı ders katkısı, alan seminerleri, öğrenci stajları ve mesleki deneyim aktarımına dayalı çeşitli iş birlikleri üzerinde uzlaşıya varılmıştır. Bu çerçevede, mesleki alanda uygulama temelli öğrenmeyi güçlendirecek adımlar atılmış, öğrencilerimizin sektörel bilgiyle donatılması ve iş dünyasına hazırlanması amacıyla somut faaliyetler hayata geçirilmiştir. *İşletme Bölümü* olarak, bu tür dış paydaş iş birliklerinin önümüzdeki stratejik dönemlerde de artırılarak sürdürülmesi; böylece mezunlarımızın mesleki yeterlilik, uygulama becerisi ve sektörel etkileşim düzeyinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.
- **İşverenler ve Profesyonel Kurumlar:** İşletme alanında faaliyet gösteren kurumlar ve sektör temsilcileri ile yürütülen staj programları, mezun geri bildirimleri ve danışma kurulu toplantıları aracılığıyla iş gücü piyasasının beklentileri yakından takip edilmekte; müfredat güncellemeleri bu doğrultuda yapılmaktadır.

- **Mezunlar:** Farklı sektörlerde görev yapan mezunlarımız, eğitim programlarımızın etkinliğini değerlendirmede ve kariyer planlama süreçlerinde öğrencilerimize mentorluk sağlamada önemli bir dış paydaştır.

**Paydaş Katılım Süreci**

Stratejik planlama sürecinde başta öğrenciler, öğretim elemanları, mezunlar ve sektör temsilcileri olmak üzere birçok paydaşımızın görüş ve değerlendirmeleri alınmıştır. Gerek yüz yüze yapılan toplantılar gerekse anketler yoluyla elde edilen geri bildirimler; güçlü yönlerimizin pekiştirilmesi, geliştirilmesi gereken alanların tespiti ve hedeflerin somutlaştırılması süreçlerine doğrudan katkı sağlamıştır.

Bölümümüz, hem yerel hem de ulusal düzeyde dış paydaşlarla olan iş birliklerini daha da güçlendirmeyi; ortak projeler, uygulamalı eğitim modelleri ve sektörel danışma mekanizmalarıyla eğitimin niteliğini artırmayı hedeflemektedir.

### 3.2. SWOT (GZFT) Analizi

**SWOT Analizi**

Yalova Üniversitesi İşletme Bölümü olarak stratejik planlama sürecimizde iç ve dış çevre analizleri dikkate alınmış; bölümün güçlü ve geliştirilmesi gereken yönleri ile birlikte, çevredeki fırsatlar ve tehditler sistematik bir biçimde değerlendirilmiştir. Bu kapsamda yapılan SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) analizi aşağıda sunulmuştur.

**Güçlü Yönler (Strengths)**

- Alanında yetkin, dinamik ve uluslararası deneyime sahip akademik kadro
- İletişime ve yeniliğe açık bölüm yönetimi
- İngilizce eğitim veren lisans programı
- Öğrenci değişim programlarında yüksek aktiflik (Erasmus+, Mevlana vb.)
- Uygulamalı eğitim imkânlarının varlığı
- Hoca-öğrenci ilişkilerinin güçlü olması
- Uluslararası öğrenci çeşitliliği
- Doktora programlarının sürdürülebilirliği sayesinde güçlü araştırma kapasitesi
- Araştırma görevlilerinin ders desteği ve yayın üretme potansiyeli
- Uluslararası kongre düzenleme kapasitesi (ICOBS deneyimi)

**Zayıf Yönler (Weaknesses)**

- Fiziksel altyapının (kütüphane, sınıf kapasitesi, sosyal alanlar) öğrenci sayısına oranla yetersiz kalması
- Bilgi teknolojileri altyapısının güçlendirilmesi ihtiyacı (bilgisayar laboratuvarları vb.)

- İngilizce programda ders çeşitliliğinin sınırlı olması
- İngilizce ders verebilecek öğretim üyesi sayısının yetersizliği
- Uluslararası akreditasyon süreçlerinin henüz başlatılmamış olması
- Dış paydaşlarla (sanayi, kamu, STK) iş birliğinin sınırlı olması
- Uygulamalı eğitimin tüm öğrencilere ulaşmasında eksiklikler (zorunlu stajın yaygınlaştırılması)
- Mezunlarla iletişim mekanizmalarının zayıf olması

**Fırsatlar (Opportunities)**

- Küresel düzeyde artan işletme eğitimi talebi ve uluslararasılaşma eğilimleri
- Üniversiteler arası iş birliklerinin artması ve ortak program olanaklarının çoğalması
- Dijitalleşme ve uzaktan eğitim araçlarının yaygınlaşması
- Kamu ve özel sektörün üniversite-sanayi iş birliğine daha açık hale gelmesi
- Uluslararası akreditasyonların sağlayacağı kurumsal prestij ve rekabet gücü
- Yalova'nın konumu itibariyle İstanbul ve çevre illerle iş birliği potansiyelinin yüksek olması

**Tehditler (Threats)**

- Yükseköğretimde artan bölüm ve program sayısı nedeniyle nitelikli öğrenci çekme rekabetinin artması
- Akademik kadro temininde ve yetişmiş İngilizce ders verebilecek öğretim üyesi bulmada yaşanan zorluklar
- Eğitim-öğretim faaliyetlerinde dijital altyapının yeterli olmaması durumunda kalite kaybı riski
- Öğrencilerin sektöre geçişte karşılaştığı istihdam ve uygulama alanı sınırlılıkları
- Üniversiteye ve bölüme ayrılan kaynakların sınırlı olması

## 4. STRATEJİ, AMAÇ VE HEDEFLER

Üniversitemizin stratejik amaçlarıyla uyumlu olarak İşletme Bölümü için belirlenen amaç ve hedefler aşağıdadır:

**AMAÇ 1: Eğitim ve Öğretimde Kaliteyi, Teknik Altyapı ile Destekleyerek Ulusal ve Uluslararası Alanda Yeterliliğe Ulaşmak**

***Hedef 1.1:*** *İşletme lisans programlarının (İngilizce ve Türkçe/İngilizce) müfredatını güncelleyerek ulusal ve uluslararası akreditasyon standartlarına uygun hale getirmek.*

Stratejiler:

- İlgili sektör paydaşları ve mezunlarla düzenli geri bildirim toplantıları düzenleyerek müfredatın güncel ihtiyaçlara cevap vermesini sağlamak.
- Uluslararası akreditasyon süreçleri için gerekli hazırlıkları tamamlamak.

***Hedef 1.2:*** *Lisansüstü (tezli/tezsiz yüksek lisans ve doktora) programların kalitesini artırarak nitelikli öğrenci ve araştırmacı çekmek.*

Stratejiler:

- Lisansüstü ders içeriklerini güncel araştırmalarla zenginleştirmek ve disiplinler arası çalışmalara teşvik etmek.
- Doktora programı öğrencilerinin uluslararası yayın yapma oranlarını artırmak için destek mekanizmaları oluşturmak.

***Hedef 1.3:*** *Öğrenci memnuniyetini ve mezun istihdam oranını artırmak.*

Stratejiler:

- Kariyer danışmanlığı hizmetlerini güçlendirmek ve sektörle iş birliği içinde staj imkanlarını genişletmek.
- Öğrenci topluluklarının mesleki ve kişisel gelişimlerini destekleyen faaliyetlerini teşvik etmek.

***Hedef 1.4:*** *Eğitimde teknolojik imkanları (e-öğrenme platformları, simülasyon yazılımları vb.) etkin bir şekilde kullanmak.*

Stratejiler:

- Öğretim elemanlarının dijital pedagoji yetkinliklerini artırıcı eğitimler düzenlemek.
- Uzaktan eğitim materyallerini zenginleştirmek ve erişilebilirliğini artırmak.

***Hedef 1.5:*** *Bölümümüz öğretim elemanlarının eğitim öğretim ve araştırma yetkinliklerini artırmak*

Stratejiler:

- Öğretim elemanlarının çağdaş öğretim yöntemleri (örn. ters yüz öğrenme, problem tabanlı öğrenme, vaka analizleri), ölçme-değerlendirme teknikleri ve sınıf yönetimi konularında bilgi ve becerilerini geliştirecek düzenli eğitimler ve çalıştaylar organize etmek.
- Deneyimli öğretim elemanları ile genç veya yeni başlayan öğretim elemanları arasında mentorluk programları kurarak, bilgi ve deneyim transferini teşvik etmek.

- Öğretim elemanlarının ders materyallerini, sınav sorularını ve ders sunumlarını karşılıklı olarak inceleyip geri bildirimde bulunabilecekleri akran değerlendirme ve iş birliği platformları oluşturmak.

**AMAÇ 2: Nitelikli Araştırma Faaliyetleriyle Ulusal ve Uluslararası Alanda Bilime Katkı Sağlamak**

***Hedef 2.1:*** *Öğretim elemanlarının uluslararası indeksli dergilerde yayın yapma sayılarını ve atıf oranlarını artırmak.*

Stratejiler:

- Ulusal (TÜBİTAK, KOSGEB, BAP) ve uluslararası (Horizon Europe, Erasmus+) fon sağlayıcı kuruluşların proje başvuru süreçleri, bütçeleme ve proje yönetimi konularında uygulamalı eğitimler ve çalıştaylar organize etmek.
- Deneyimli öğretim elemanlarını veya dışarıdan uzmanları davet ederek, başarılı proje yazma örnekleri ve ipuçları üzerine seminerler düzenlemek.
- Araştırma projelerine ve yayın teşviklerine yönelik destekleri artırmak.
- Uluslararası konferanslara katılımı teşvik etmek ve bölüm bünyesinde araştırma seminerleri düzenlemek.

***Hedef 2.2:*** *İşletme alanında güncel, özgün ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine uygun araştırma konularına odaklanmak ve disiplinler arası çalışmaları teşvik etmek.*

Stratejiler:

- Farklı disiplinlerden öğretim elemanlarıyla ortak araştırma grupları oluşturmayı desteklemek.
- Bölüm içinde ve dışında araştırma iş birliklerini geliştirmek.
- Bölüm içinde ve farklı disiplinler arasında ortak araştırma gruplarının kurulmasını destekleyerek; bu grupların düzenli olarak bir araya gelmesini ve ortak projeler geliştirmesini teşvik etmek.
- Diğer üniversiteler, araştırma merkezleri ve sektör kuruluşlarıyla ulusal/uluslararası araştırma iş birlikleri kurulması için platformlar oluşturmak.
- Bölüm bünyesinde düzenli olarak araştırma seminerleri serisi yürüterek öğretim elemanlarının kendi çalışmalarını sunmalarına ve geri bildirim almalarına imkân tanımak

***Hedef 2.3:*** *Lisansüstü öğrencilerin araştırmalara aktif katılımını sağlamak ve tez kalitesini yükseltmek.*

Stratejiler:

- Tez danışmanlığı süreçlerini daha etkin hale getirmek ve tez izleme komitelerinin rolünü güçlendirmek.

- Lisansüstü öğrencilerin ulusal ve uluslararası kongrelerde bildiri sunmalarını teşvik etmek.

**AMAÇ 3: Girişimcilik ve Yenilikçilik Faaliyetinin Etkinliğini Artırarak Paydaşlarımızla İş Birliğini Geliştirmek**

***Hedef 3.1:*** *Öğrencilerin girişimcilik bilgi ve becerilerini geliştirmek ve girişimci ruhlarını desteklemek*

Stratejiler:

- Uygulamalı girişimcilik eğitimlerini ve atölye çalışmalarını çeşitlendirmek.
- Girişimcilik odaklı seçmeli derslerin sayısını ve içeriklerini zenginleştirmek.
- Öğrencilerin girişimcilik yarışmalarına katılımını teşvik etmek ve desteklemek.

***Hedef 3.2:*** *Paydaşlarla sürdürülebilir iş birlikleri kurarak girişimcilik ekosistemine katkı sağlamak*

Stratejiler:

- Üniversitenin teknoparkı ile iş birliğini güçlendirmek.
- Sanayi, STK'lar ve yerel yönetimlerle ortak girişimcilik ve yenilikçilik projeleri geliştirmek.
- Mezun ağını (alumni network) girişimcilik destek sistemi olarak aktif hale getirmek.
- Melek yatırımcı ağları ve girişim sermayesi fonları ile ilişkiler kurmak.
- Bölüm ve sektör arasında düzenli etkileşim platformları oluşturmak (panel, seminer, çalıştay vb.).
- Danışmanlık hizmetleri sunarak bölgesel işletmelerin gelişimine katkıda bulunmak.

**AMAÇ 4: Yerel, Bölgesel ve Ulusal Paydaşlarla Sürdürülebilir İş Birlikleri ve Faaliyetler Gerçekleştirerek Toplumsal Katkıyı Artırmak**

***Hedef 4.1:*** *Topluma yönelik nitelikli eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunarak toplumsal bilinç ve kapasiteyi artırmak*

Stratejiler:

- İşletme alanında ihtiyaç odaklı, YÜSEM ile halka açık sertifika programları ve kısa eğitimler düzenlemek.
- Sivil toplum kuruluşları (STK'lar) ve yerel yönetimlerle ortak sosyal sorumluluk ve kapasite geliştirme projeleri geliştirmek.
- İşletme alanındaki güncel gelişmeler ve sosyal konularda düzenli seminer ve panel serileri organize etmek.

***Hedef 4.2:*** *Bölgesel ve ulusal kalkınma hedeflerine yönelik araştırma ve danışmanlık faaliyetlerini artırmak*

Stratejiler:

- Bölgesel ekonomik ve sosyal ihtiyaçlara yönelik uygulamalı araştırmalar ve politika önerileri geliştirmek.
- Bölgesel işletmelere ve kurumlara yönelik sürdürülebilirlik, kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) ve inovasyon danışmanlığı sunmak.
- Bölgesel kalkınma ajansları, sanayi odaları ve ilgili bakanlıklar ile ortak proje ve iş birliği protokolleri geliştirmek.

**AMAÇ 5: Çevik Yönetim ve Sürdürülebilirlik Prensiplerini Benimseyerek Kurumsal Gelişim ve Aidiyeti Güçlü Personel ile Ulusal ve Uluslararası Alanda Tanınır Hale Gelmek**

***Hedef 5.1:*** *Bölümün kurumsal kapasitesini ve idari süreçlerini güçlendirmek.*

Stratejiler:

- Dijitalleşme süreçlerini hızlandırarak bürokratik işlemleri azaltmak.
- Personelin mesleki gelişimine yönelik eğitim ve fırsatlar sunmak.

***Hedef 5.2:*** *Bölümün ulusal ve uluslararası görünürlüğünü artırmak.*

Stratejiler:

- Bölüm web sitesini ve sosyal medya hesaplarını aktif ve güncel tutmak.
- Uluslararası değişim programlarına (Erasmus+, Mevlâna vb.) katılımı teşvik etmek.

## 5. AMAÇ VE HEDEFLERİN PERFORMANS GÖSTERGELERİ İLE İLİŞKİLENDİRİLMESİ

İlgili stratejik amaçlar altındaki her bir hedef için somut ve ölçülebilir performans göstergeleri aşağıda paylaşılmıştır.

**AMAÇ 1: Eğitim ve Öğretimde Kaliteyi, Fiziki ve Teknik Altyapı ile Destekleyerek Ulusal ve Uluslararası Alanda Yeterliliğe Ulaşmak**

***Hedef 1.1:*** *İşletme lisans programlarının müfredatını güncelleyerek ulusal ve uluslararası akreditasyon standartlarına uygun hale getirmek.*

- Performans Kriteri: Stratejik plan dönemi sonuna kadar (2028 yılına kadar) en az 1 lisans programı için ulusal akreditasyon ön başvurusunun yapılması ve öz değerlendirme raporunun tamamlanması. (Bu, akreditasyon sürecinin ilk adımlarına odaklanarak daha ulaşılabilir bir hedef sunar.)

***Hedef 1.2:*** *Lisansüstü programların kalitesini artırarak nitelikli öğrenci ve araştırmacı çekmek.*

- Performans Kriteri: Yıllık olarak lisansüstü programlara başvuran öğrenci sayısında %10 artış sağlanması ve lisansüstü programlardaki öğrenci başına düşen uluslararası

(indeksli) bildiri sayısının yıllık %5 artırılması. (Yayın oranları yerine bildiri sayısı, ilk aşamada daha somut bir gösterge olabilir.)

***Hedef 1.3:*** *Öğrenci memnuniyetini ve mezun istihdam oranını artırmak.*

- Performans Kriteri: Yıllık Öğrenci Memnuniyet Anketi ortalama puanının 3.5 (5 üzerinden) üzerine çıkarılması ve/veya mezuniyet sonrası ilk 9 ay içinde kendi alanında istihdam edilen mezun oranının %60'a ulaşması. (Mezun istihdam süresi ve oranı için daha esnek bir başlangıç noktası.)

***Hedef 1.4:*** *Eğitimde teknolojik imkanları etkin bir şekilde kullanmak.*

- Performans Kriteri: Bölüm bünyesinde geliştirilen ve derslerde aktif olarak kullanılan dijital eğitim materyali (e-ders notu, video, simülasyon vb.) sayısının yıllık 5 adet artırılması ve/veya öğretim elemanlarının %75'inin dijital pedagoji eğitimlerini tamamlaması. (Daha somut, mutlak sayı hedefi.)

***Hedef 1.5:*** *Bölümümüz öğretim elemanlarının eğitim öğretim ve araştırma yetkinliklerini artırmak.*

- Performans Kriteri: Öğretim elemanı başına düşen yıllık ortalama mesleki gelişim (pedagojik ve araştırma) eğitim saati sayısının 10 saate çıkarılması ve/veya ulusal proje başvurularına katılan öğretim elemanı sayısının yıllık %10 artırılması.

**AMAÇ 2: Nitelikli Araştırma Faaliyetleriyle Ulusal ve Uluslararası Alanda Bilime Katkı Sağlamak**

***Hedef 2.1:*** *Öğretim elemanlarının uluslararası indeksli dergilerde yayın yapma sayılarını ve atıf oranlarını artırmak.*

- Performans Kriteri: Öğretim elemanı başına düşen uluslararası (SCI, SSCI, AHCI) indeksli yayın sayısının yıllık ortalama 0.25 (dört yılda 1 yayın) artırılması ve/veya ulusal araştırma projelerinden sağlanan fon miktarının yıllık %10 artırılması. (Daha mütevazı ve ulaşılabilir yayın hedefi.)

***Hedef 2.2:*** *İşletme alanında güncel, özgün ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine uygun araştırma konularına odaklanmak ve disiplinler arası çalışmaları teşvik etmek.*

- Performans Kriteri: Yıllık olarak en az 1 yeni disiplinler arası araştırma grubunun kurulması ve/veya Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile ilişkili en az 2 yeni araştırma konusunun başlatılması.

**AMAÇ 3: Girişimcilik ve Yenilikçilik Faaliyetinin Etkinliğini Artırarak Paydaşlarımızla İş Birliğini Geliştirmek**

***Hedef 3.1:*** *Öğrencilerin Girişimcilik Bilgi ve Becerilerini Geliştirmek ve Girişimci Ruhlarını Desteklemek.*

- Performans Kriteri: Uygulamalı girişimcilik eğitimleri ve atölye çalışmalarına katılan öğrenci sayısının yıllık en az 50 kişiye ulaşması ve/veya ulusal girişimcilik yarışmalarına katılan öğrenci ekibi sayısının yıllık en az 1 olması.

***Hedef 3.2:*** *Paydaşlarla Sürdürülebilir İş Birlikleri Kurarak Girişimcilik Ekosistemine Katkı Sağlamak.*

- Performans Kriteri: Üniversitenin Teknoparkı, sanayi veya STK'larla yapılan yeni ortak girişimcilik/inovasyon proje sayısının yıllık en az 1 olması ve/veya bölümden çıkan ve Teknopark bünyesinde desteklenen girişim sayısının yıllık en az 1 olması.

**AMAÇ 4: Yerel, Bölgesel ve Ulusal Paydaşlarla Sürdürülebilir İş Birlikleri ve Faaliyetler Gerçekleştirerek Toplumsal Katkıyı Artırmak**

***Hedef 4.1:*** *Topluma Yönelik Nitelikli Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Sunarak Toplumsal Bilinç ve Kapasiteyi Artırmak.*

- Performans Kriteri: Yıllık olarak düzenlenen halka açık sertifika programı/kısa eğitim sayısı ve bu eğitimlere katılan toplam kişi sayısının yıllık %10 artırılması ve/veya STK'lar/yerel yönetimlerle yürütülen yeni ortak sosyal sorumluluk proje sayısının yıllık en az 1 olması.

***Hedef 4.2:*** *Bölgesel ve Ulusal Kalkınma Hedeflerine Yönelik Araştırma ve Danışmanlık Faaliyetlerini Artırmak.*

- Performans Kriteri: Bölgesel/ulusal kalkınma ajansları veya sanayi odaları ile yapılan yeni ortak araştırma/danışmanlık projesi sayısının yıllık en az 1 olması ve/veya bölgesel işletmelere yönelik sunulan kurumsal danışmanlık hizmeti sayısının yıllık en az 2 olması.

**AMAÇ 5: Çevik Yönetim ve Sürdürülebilirlik Prensiplerini Benimseyerek Kurumsal Gelişim ve Aidiyeti Güçlü Personel ile Ulusal ve Uluslararası Alanda Tanınır Hale Gelmek**

***Hedef 5.1:*** *Bölümün kurumsal kapasitesini ve idari süreçlerini güçlendirmek.*

- Performans Kriteri: Dijitalleşme kapsamında otomatize edilen idari süreç sayısının yıllık en az 1 olması ve/veya bölüm personelinin mesleki gelişim eğitimlerine katılım oranının %70'e çıkarılması.

***Hedef 5.2:*** *Bölümün ulusal ve uluslararası görünürlüğünü artırmak.*

- Performans Kriteri: Bölüm web sitesi ziyaretçi sayısındaki yıllık %15 artış ve/veya uluslararası değişim programlarına katılan (gelen/giden) öğrenci ve akademik personel sayısının yıllık en az 5 kişiye ulaşması.

## 6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme ve Değerlendirme bölümün mevcut stratejik planında yer alan hedeflerin gerçekleşip gerçekleşmediği, öncelikle bölüm, ardından Rektörlük tarafından yıllık faaliyet raporları ile yakından takip edilmekte ve değerlendirilmektedir. Bu faaliyet raporlarında bazı hedeflerin nasıl gerçekleştirildiği, diğer hedeflerin hangi sebep ve engellerle gerçekleştirilemediği değerlendirilmektedir. 2024-2025 eğitim öğretim yılı stratejik hedefleri kapsamında belirlenen 14 hedefin büyük çoğunluğu gerçekleştirmiştir. Ayrıca Starak, akreditasyon çalışmaları kapsamında stratejik plan ve öz değerlendirme raporu, misyon ve stratejik hedefler için hazırlıklar yapılmıştır. Bu çalışmaların sonuçları önümüzdeki dönem planlarına

yansıtılmaktadır. Bölümün stratejik planının hazırlanması ve takibi çalışmalarının yürütülmesi için Stratejik Plan Hazırlama ve İzleme Komisyonu kurulmuştur. Ayrıca, bölümün hedeflerinin ne ölçüde gerçekleştirdiğine dair performans değerlendirmesini gerçekleştirmek amacıyla performans değerleme komisyonu kurulmuştur. Stratejik Plan gerçekleşen hedeflere nasıl ulaşıldığı, gerçekleştirilemeyen hedeflere ise hangi engeller ve nedenlerle ulaşılamadığına ilişkin değerlendirme altı ayda bir gerçekleştirilecektir.

***Stratejik Plan Hazırlama ve İzleme Komisyonu***

Bölüm başkanlığı tarafından stratejik planın hazırlanması ve takibi çalışmalarının yürütülmesi, geliştirilmesi amacıyla kurulmuştur.

Komisyon Başkanı: Doç. Dr. Onur ÜNLÜ

Komisyon Üyeleri: Arş. Gör. Hakan BALTACI, Arş. Gör. Filiz ERCAN

***Kalite Komisyonu***

Belgelendirme, akreditasyon ve özdeğerlendirme kapsamlarında kalite çalışmalarının yapılması, geliştirilmesi için bölüm başkanlığı tarafından kurulmuştur.

| | |
|---|---|
| Kalite Komisyonu Başkanı | Prof. Dr. Selami ÖZCAN |
| Kalite Koordinatörü | Dr. Öğr. Üyesi Vedat DEMİRKOL |
| Liderlik, Yönetişim ve Kalite | Doç. Dr. Onur ÜNLÜ |
| Eğitim - Öğretim | Doç. Dr. Gülgönül BOZOĞLU BATI |
| AR-GE | Dr. Öğr. Üyesi Alperen AKKAYA |
| Toplumsal Katkı | Dr. Öğr. Üyesi Kemal DEMİR |
| Sürdürülebilirlik | Doç. Dr. Nuraydın TOPCU |
| Öğrenci Temsilcisi | Süleyman ÖZTÜRK |
| Danışma Kurulu Üyeleri | Cemil DEMİRYÜREK (YTSO Başkanı)<br>Ali Said AYDIN (Yalova SMMMO Başkanı) |